

# NEWSLETTER RASCI

Nr. 1 | Aprilie 2020



## SUBIECTE ABORDATE ÎN ACEST NUMĂR

**01.** Limitarea impactului COVID-19 cu ajutorul îngrijirii personale

**02.** BREXIT și efectele asupra industriei de self-care

**03.** Lansarea studiului „Automedicația în România”

**04.** Interveniurile RASCI

**05.** Evenimente și apariții media

**06.** De ce să devii membru RASCI

## Limitarea impactului COVID-19 cu ajutorul îngrijirii personale

În timpul pandemiei COVID-19, sistemele de sănătate se confruntă cu un număr fără precedent de pacienți care necesită îngrijiri urgente. Distanțarea socială, autoizolarea și consultarea specialiștilor din domeniul sănătății (medici și farmaciști) în vederea gestionării simptomelor ușoare pot contribui la ameliorarea presiunii asupra sistemelor de sănătate.

RASCI sprijină eforturile autorităților și încurajează companiile membre să respecte cu strictețe recomandările emise de acestea. Astfel, pentru a contribui la limitarea interacțiunilor directe și pentru a promova siguranța angajaților, precum și a familiilor acestora, RASCI a recomandat companiilor membre să considere și să aplice o [serie de măsuri de prevenție în contextul epidemiologic actual](#).

Mai mult, RASCI își continuă [eforturile de informare, educare și responsabilizare](#) a cetățenilor români. Este important să fie urmat îndemnul autorităților și să fie respectate cu strictețe măsurile de igienă și de conduită socială responsabilă comunicate de către acestea.

Totodată, RASCI comunică și colaborează constant cu omonimul său european, AESGP, pentru a fi la curent cu măsurile luate de statele UE cu privire la COVID-19 și pentru a contribui la protejarea populației și specialiștilor din domeniul sănătății.

## RASCI susține recomandările internaționale cu privire la utilizarea medicamentelor de tip AINS în infecția COVID-19

Potrivit EMA, în prezent nu există dovezi științifice care să stabilească o legătură între ibuprofen și agravarea COVID-19. Astfel, se recomandă ca, în tratamentul infecției cu SARS-CoV-2, pacienții și cadrele medicale să ia în considerare toate opțiunile de tratament disponibile, inclusiv paracetamolul și antiinflamatoarele nesteroidiene, ținându-se cont de beneficiile și de riscurile acestora, precum și de ghidurile naționale de tratament.

[RASCI susține nevoia de informare corectă a cetățenilor](#), din surse oficiale, în efortul de a combate dezinformarea propagată cu precădere în mediul online, ce are potențialul de a afecta în mod negativ sănătatea cetățenilor. Organizația Mondială a Sănătății (OMS) a emis recomandări similare, în lipsa unor dovezi științifice contrare.

Regatul Unit a părăsit oficial Uniunea Europeană la 31 ianuarie 2020, ulterior începând o perioadă de tranziție care urmează să se încheie la 31 decembrie 2020, pe parcursul căreia legislația farmaceutică a UE va continua să fie aplicabilă Regatului Unit. Astfel, companiile farmaceutice își pot continua activitățile în Marea Britanie până la sfârșitul anului, perioadă în care trebuie să efectueze demersurile necesare pentru a se asigura că medicamentele autorizate respectă legislația UE și pot rămâne pe piața europeană. Până la 31 decembrie 2020, posesorii de APP-uri, persoanele calificate pentru farmacovigilență (QPPV) și fișierele principale ale sistemului de farmacovigilență (PSMF), precum și site-urile de testare a controlului calității se pot localiza în continuare în Marea Britanie.

## BREXIT și efectele asupra industriei de self-care



# 62%

**DINTRE ROMÂNII, CONFRUNTAȚI CU PRIMELE SIMPTOME ALE UNEI AFECȚIUNI MINORE, AU FOLOSIT PRODUSE CARE SE ELIBEREAZĂ FĂRĂ REȚETĂ**

**39%**  
medicamente OTC

**18%**  
nu au făcut nimic, au așteptat ca simptomele să treacă de la sine

**16%**  
au folosit remedii naturale/leacuri „băbești”

**13%**  
suplimente alimentare sub formă de vitamine și minerale

**10%**  
suplimente alimentare pe bază de plante

**4%**  
au folosit medicamente cu rețetă rămase în casă de la tratamente anterioare



Informează-te corect!  
[www.aleginform.ro](http://www.aleginform.ro)

## LANSAREA STUDIULUI AUTOMEDICAȚIA ÎN ROMÂNIA

În data de 20 februarie, RASCI a lansat studiul „Automedicația în România. Comportamente și atitudini cu privire la produsele care se eliberează fără prescripție medicală”, un nou punct de referință în desfășurarea campaniei educaționale „Despre Sănătate, cu Responsabilitate”.

Potrivit studiului, atunci când se confruntă cu primele simptome ale unei afecțiuni minore, 62% dintre români folosesc produse care se eliberează fără prescripție medicală pentru a le gestiona. Medicul reprezintă principala sursă de informare cu privire la abordarea corectă în cazul afecțiunilor minore (65%), acesta fiind urmat îndeaproape de farmacist (60%). Mai mult, majoritatea respondenților au declarat că citește prospectul unui produs. Cu toate acestea, nu toate informațiile incluse în prospect prezintă același nivel de interes în rândul utilizatorilor, aceștia fiind interesați în principal de modul de administrare și dozaj (84%) și efecte secundare (80%), în timp ce restul sunt citite doar de aproximativ jumătate dintre respondenți.

Cele mai comune simptome din afecțiunile pentru gestionarea cărora românii apelează la automedicație cu produse care se eliberează fără rețetă sunt: răceală și gripă, dureri de cap, dureri articulare și musculare, dureri menstruale, balonare, arsuri gastrice sau dureri de stomac.

**Studiul de cercetare de piață** a fost realizat de către IPSOS România în perioada august-septembrie 2019 și a inclus două etape, cercetare calitativă și cantitativă. Cercetarea calitativă a inclus focus-grupuri în București și în alte două orașe din țară cu populația țintă, dar și interviuri în profunzime cu medici și farmaciști. Studiul cantitativ a constat în 800 de interviuri online, eșantionul fiind reprezentativ urban pentru populația țintă. Populația țintă a studiului au fost persoane cu vârsta între 18-55 ani, care au suferit de afecțiuni minore în ultimele 12 luni (răceală și gripă și simptome asociate, dureri, afecțiuni gastroenterologice, probleme cu somnul, stres, oboseală) și le-au abordat cu produse care se eliberează fără prescripție medicală (medicamente eliberate fără rețetă, suplimente alimentare, dispozitive medicale pentru îngrijire personală). Eroarea maximă de eșantionare pentru eșantionul de 800 respondenți este de +/- 3.5%, la un nivel de încredere de 95%.

Campania „Despre sănătate, cu responsabilitate” este primul demers educațional din România care își propune să informeze, să educe și să responsabilizeze consumatorii și pacienții cu privire la utilizarea corectă a medicamentelor fără prescripție medicală, suplimentelor alimentare și dispozitivelor medicale pentru îngrijire personală.

Campania, asumată de RASCI pe termen lung, se desfășoară fără întrerupere de la finalul anului 2017, cu sprijinul a numeroși parteneri din rândul autorităților competente, profesioniștilor din domeniul sănătății, organizațiilor reprezentative pentru studenți, consumatori și pacienți.



## INTERVIURILE RASCI

RASCI a lansat la începutul acestui an un proiect nou prin care își propune să promoveze oamenii responsabili pentru succesul de care se bucură inițiativele asociației.

Sub forma unor interviuri disponibile într-o secțiune dedicată pe site-ul RASCI, ne propunem să vă aducem mai aproape oamenii dincolo de profesia aleasă și poziția ocupată.



### Răzvan Bosinceanu, Președinte RASCI

consideră că industria de self-care se va dezvolta mult mai rapid în comparație cu ultimii 20 de ani, datorită în special tehnologiei și creșterii speranței de viață, iar succesul în viitor va fi dat tocmai de abilitatea companiilor de a particulariza abordarea pacienților și consumatorilor.



### Diana Mereu, Director Executiv RASCI

crede că deși pacienții obișnuiau să fie văzuți ca beneficiari pasivi ai serviciilor medicale, ei încep să își asume un rol activ în gestionarea propriei stări de sănătate. Așadar, atitudinea acestora schimbă regulile jocului în sistemul de sănătate și industria de sănătate trebuie să se adapteze rapid.

## EVENTIMENTE ȘI APARIȚII MEDIA

### WALL-STREET

Informarea, educarea și responsabilizarea românilor sunt necesare pentru a genera beneficii pentru utilizatorii produselor din categoriile reprezentate și jucătorii din industria farmaceutică, a explicat Diana Mereu, Director Executiv RASCI, într-un [interviu pentru wall-street.ro](#).



Cea de-a treia ediție a evenimentului **„Future Healthcare”**, organizat de Wall-Street.ro, a dezbătut teme extrem de relevante în contextul actual, de la rolul, impactul și beneficiile prevenției, îngrijirii personale și automedicației responsabile, inclusiv în **combaterea COVID-19**, până la informarea, educarea și responsabilizarea cetățenilor români pentru a-și putea gestiona eficient propria stare de sănătate. În cadrul evenimentului, asociația a fost reprezentată de Diana Mereu, Director Executiv RASCI, lector în panelul dedicat industriei farmaceutice.



Alături de autorități de reglementare, profesioniști din domeniul sănătății și reprezentanți ai pacienților, în cadrul evenimentului **PRIA Drugs and Medicine Publicity**, RASCI a dezbătut teme de interes atât pentru industria de îngrijire personală, cât mai ales pentru cetățeni, beneficiarii categoriilor de produse reprezentate de către Asociație. Printre acestea s-au numărat publicitatea la categoriile de produse reprezentate de către Asociație, cadrul legislativ aferent suplimentelor alimentare sau comercializarea online a medicamentelor ce se eliberează fără prescripție medicală.

# RASCI

**ASOCIAȚIA ROMÂNĂ A PRODUCĂTORILOR DE MEDICAMENTE FĂRĂ PRESCRIȚIE, suplimente alimentare și dispozitive medicale**

RASCI susține necesitatea unui **cadru legislativ unitar cu privire la suplimentele alimentare** care să reglementeze atât autorizarea, cât și modalitatea și condițiile în care se poate derula publicitatea acestora. Pe parcursul sesiunilor de consultare realizate de către Comisiile de specialitate din Parlament, RASCI a contribuit activ cu propuneri asupra proiectului legislativ PL-x 468/2012 referitor la suplimentele alimentare, în vederea dezvoltării unui cadru legislativ complet, unitar și echitabil pentru această categorie de produse.

## DE CE SĂ DEVII MEMBRU RASCI

Datorită perseverenței intense și a cunoștințelor extinse ale angajaților, membrilor și colaboratorilor noștri, RASCI a reușit să își consolideze poziția în industria de self-care ca partener de încredere pentru autoritățile relevante, un promotor puternic pentru educația consumatorilor și pacienților la nivel național și un reper relevant al unui mediu competitiv, transparent și corect.

**Join now**

În cadrul Asociației, vom continua să dezvoltăm activități care se axează pe cei 5 piloni strategici identificați pentru 2020 și care includ:

- configurarea cadrului de reglementare;
- crearea unui mediu concurențial corect;
- îmbunătățirea educației pentru sănătate;
- creșterea nivelului de relaționare cu stakeholderii;
- consolidarea poziției RASCI.

Credem că îngrijirea personală corectă reprezintă viitorul sănătății și sperăm că vă veți alătura eforturilor noastre de a promova la nivel național această opțiune eficientă pentru sănătate.

Sperăm să vă alăturați RASCI în 2020 și, în acest sens, vă prezentăm care sunt principalele beneficii ale membrilor noștri:

- voce reprezentativă pentru industrie (cu privire la reglementări și legislație);
- combinație armonizată de companii membre (locale & multinaționale);
- standarde etice înalte (dezvoltarea de bune practici ale industriei);
- recunoaștere între parteneri (reputație de înaltă clasă și încredere dovedită);
- promotori ai inovației (rămâneți la curent cu tendințele);
- expunerea la un cadru european (membru AESGP);
- networking (alături de profesioniști cu viziuni similare).