

INTERVIU

cu Răzvan Bosinceanu Președintele Asociației Române a Producătorilor de Medicamente fără prescripție (RASCI)



115

SEPTEMBRIE - OCTOMBRIE 2020



Domnule Bosinceanu, după ultima Adunare Generală ați fost reales în funcția de președinte al RASCI pentru al treilea mandat consecutiv. Ce ne puteți spune despre RASCI? Ce vă propuneți să realizați în acest mandat?

RASCI este singura asociație care reunește producători, importatori și distribuitori de medicamente eliberate fără prescripție medicală (OTC), suplimente alimentare și dispozitive medicale pentru îngrijire personală, activi pe piața din România. Deși o asociație tânără, RASCI a reușit într-un timp foarte scurt (anul acesta Asociația a marcat patru ani de la înființare) să reprezinte cu succes industria de îngrijire personală în dialogul cu autoritățile și instituțiile din domeniu, poziționându-se, totodată, ca un real promotor al îngrijirii personale responsabile.

Încă de la înființare, activitatea Asociației a vizat două direcții principale, care să contribuie la evoluția armonioasă a segmentului reprezentat. Acestea sunt stabilirea și dezvoltarea unui cadru legislativ coerent, echitabil și transparent, aliniat la regulamentele și practicile internaționale, precum și informarea corectă, educarea și responsabilizarea pacienților și consumatorilor români.

În ciuda faptului că este cea mai eficientă măsură pe termen lung, investițiile în prevenție reprezintă sub 3% din bugetele naționale de sănătate la nivel european. Totuși, segmentul de self-care are un rol foarte important. Produsele din sfera îngrijirii personale, de la produsele de igienă elementară până la medicamente fără prescripție medicală, pot preveni îmbolnăvirile, pot contribui la ameliorarea problemelor de sănătate minore, reducând astfel presiunea deja foarte mare asupra sistemelor de sănătate, dovedindu-și în mod evident utilitatea acum, în timpul acestei pandemii.

Deși contextul actual ne obligă să ne adaptăm activitatea, obiectivele noastre rămân neschimbate. Pornind de la încrederea arătată din nou de membrii RASCI prin acest nou mandat acordat echipei de conducere, vom continua proiectele începute și vom iniția noi proiecte adaptate la realitate, dar și cu viziune pentru următorii ani, care să ne ducă mai aproape de ceea ce ne-am propus. Subiecte precum reglementarea unitară a suplimentelor alimentare, publicitatea în social media pentru medicamentele OTC, publicitatea pentru dispozitivele medicale, comercializarea

online a medicamentelor cu eliberare fără rețetă se vor regăsi în continuare pe lista noastră de priorități.

Care sunt misiunea și viziunea asociației?

Scopul principal al RASCI este să asigure claritatea și obiectivitatea informației atât la nivelul populației, principalul beneficiar al produselor reprezentate, cât și la nivelul profesioniștilor din domeniul sănătății, cei care zilnic dau sfaturi și indicații de utilizare ale acestora. Fără un parteneriat între industrie, profesioniști din sănătate și autorități, doar eforturile separate nu pot avea decât o contribuție nesemnificativă la dezvoltarea nivelului de sănătate al românilor. De aceea, în fiecare demers ne străduim să coagulăm părțile implicate și responsabile pentru a dezvolta cadrul legislativ coerent.

Trăim vremuri care ne demonstrează că informația corectă contribuie esențial la dezvoltarea cunoștințelor populației despre propria stare de sănătate, iar deciziile luate analitic și la timp, pot salva vieți. Fiecare persoană aflată în fața unei decizii legate de sănătate, folosește informațiile primite de la diferite surse accesate până în momentul respectiv. Cu cât sursele pe care le-a folosit în decursul vieții până la momentul deciziei au oferit o informație medicală corectă, inteligibilă și aplicabilă, cu atât riscurile de a lua o decizie eronată pentru sănătatea proprie sunt mai reduse. Aceasta este filozofia după care ne-am ghidat proiectele în acești ani de la înființare.

RASCI are misiunea de a contribui permanent la educarea publicului cu privire la importanța utilizării responsabile a medicamentelor fără prescripție medicală, suplimentelor alimentare și dispozitivelor medicale pentru îngrijire personală, prin promovarea deschisă și informată a acestor categorii de produse.

Campania educațională inițiată și derulată de asociație „Despre sănătate, cu responsabilitate” în urmă cu 3 ani, continuă și are drept scop informarea coerentă și țintită a populației urmărind creșterea gradului de înțelegere și gestionare eficientă a sănătății; aici mă refer atât la populație în general, cât și la profesioniștii din domeniul medical, care așa cum știți, trebuie să își actualizeze constant cunoștințele, precum și la autorități, care trebuie să înțeleagă nevoile de reglementare din domeniului sănătății.

Permanent, prin activitatea sa curentă, asociația încurajează cele mai ridicate standarde de etică în afaceri și susține un mediu concurențial echitabil, pentru membrii săi care au aderat la Codul Etic al RASCI.

Cine sunt membrii asociației?

În acest moment, din componența asociației fac parte companiile Bayer Consumer Health, GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, Johnson & Johnson, Sanofi, Reckitt Benckiser, Fildas, Antibiotice, Wörwag Pharma, Aboca, Perrigo, Ipsen, Alvogen și Angelini.

Care credeți că este cheia succesului?

Cred că în orice industrie, dar mai ales în cea pe care o reprezentăm, este nevoie de consistență, constanță și perseverență pentru a putea produce schimbări relevante, care să aducă valoare adăugată pentru beneficiarii ei, populația României. RASCI este cu siguranță un exemplu în acest sens, reușind prin perseverență și profesionalismul membrilor, partenerilor și colaboratorilor săi, prin constanța demonstrată la nivelul deciziilor și proiectelor implementate, să devină o voce puternică a industriei de self-care din România. Ne vom concentra în continuare să producem schimbări cu impact pozitiv atât pentru consumator, cât și pentru sistemul de sănătate din România și cu siguranță vom corecta ce nu s-a dovedit eficient și aplica în continuare combinația de acțiuni care ne-a garantat succesul de până acum.