

# NEWSLETTER RASCI

Nr. 3 | Septembrie 2020



## SUBIECTE ABORDATE ÎN ACEST NUMĂR

**01.** Implicarea în combaterea efectelor COVID-19

**02.** Evoluția cadrului legislativ la nivel local

**03.** Implicare la nivel comunitar și reglementări europene

**04.** Ziua Internațională a Îngrijirii Personale

**05.** 4 ani de RASCI

**06.** Nou mandat pentru Consiliul Director RASCI

**07.** Revizuirea Codului de Etică RASCI

**08.** Campania „Despre sănătate, cu responsabilitate

**09.** Testimoniale & interviuri RASCI

**10.** Evenimente și apariții media

**11.** De ce să devii membru RASCI

## Implicarea în combaterea efectelor COVID-19

RASCI și-a continuat eforturile de informare, educare și responsabilizare a cetățenilor români în contextul epidemiologic curent, prin intermediul comunicării în cadrul campaniei educaționale „[Despre sănătate, cu responsabilitate](#)”, precum și prin intermediul canalelor sociale [RASCI](#).

Mai mult, Asociația a adus în atenția autorităților române importanța amendării protocolului de tratament al infecției cu virusul SARS-CoV-2, astfel încât acesta să reflecte recomandările ce implică utilizarea de medicamente antiinflamatoare nesteroidiene (AINS) în contextul COVID-19.

Astfel, având în vedere pozițiile oficiale publicate până în prezent de instituții precum Organizația Mondială a Sănătății, Agenția Europeană a Medicamentului, Agenția Națională a Medicamentului și Dispozitivelor Medicale din România și National Health Service din Marea Britanie, dar și recomandările emise de Colegiul Farmaciștilor din România, RASCI a solicitat autorităților competente revizuirea ghidului de tratament pentru COVID-19. În prezent, protocolul actualizat reflectă mai clar recomandările specialiștilor la nivel internațional, european și local.

[Noul protocol](#) a fost introdus prin Ordinul Ministrului Sănătății nr. 860/2020. Ordinul a intrat în vigoare după publicarea în Monitorul Oficial, în data de 10 august 2020.

Totodată, ANMDMR a actualizat [lista medicamentelor](#) aferente tuturor DCI-urilor menționate în protocolul de tratament, pentru care, în conformitate cu prevederile art. 2 alin. (1) din OMS 672/2020, se suspendă temporar distribuția în afara teritoriului României, pe o perioadă de 6 luni.

## Evoluția cadrului legislativ la nivel local

Pe fondul creșterii numărului de cazuri de infecție cu virusul SARS-CoV-2 identificate pe teritoriul României, autoritățile au prelungit starea de alertă. Domeniul sănătății, incluzând aici asistența medicală și sectorul farmaceutic, au beneficiat în continuare de o atenție sporită din partea autorităților române, cu numeroase reglementări menite să vină în sprijinul desfășurării activității pe termen scurt, mediu și lung. În acest context, RASCI a continuat să pledeze pentru măsuri transparente și durabile, susținând interesul membrilor în timpul interacțiunilor cu autoritățile.

## Implicare la nivel comunitar și reglementări europene

În contextul COVID-19, RASCI și-a intensificat activitatea de colaborare cu omonimul său european, [AESGP](#), respectiv de consultare la nivelul Comisiei Europene, pentru a fi la curent cu măsurile luate de statele UE cu privire la evoluția epidemiologică și pentru a contribui la protejarea populației și a profesioniștilor din domeniul sănătății.

- Comisia Europeană a publicat o [versiune actualizată](#) a documentului de întrebări și răspunsuri privind procedurile de evaluare a conformității pentru echipamentele de protecție.
- Totodată, organismul a publicat și un [Ghid](#) privind planificarea și răspunsul rapid în domeniul sănătății la nivelul UE, în eventualitatea unor noi focare COVID-19.

## Ziua Internațională a Îngrijirii Personale

Ziua Internațională a Îngrijirii Personale este marcată în fiecare an, ca o oportunitate de a încuraja și promova stilul de viață sănătos și îngrijirea personală responsabilă. Tema de anul acesta a fost „Îngrijirea personală de la o generație la alta” iar campania s-a desfășurat sub sloganul „Îngrijire personală pentru toți, pe tot parcursul vieții”. RASCI a promovat pe plan local această inițiativă, **comunicând** despre rolul și beneficiile îngrijirii personale și automedicației responsabile, care să permită cetățenilor să aibă mai multă grijă de nevoile lor de sănătate și să contribuie la sustenabilitatea sistemului de sănătate.



# 4 ani

## RASCI

ASOCIAȚIA ROMÂNĂ A PRODUCĂTORILOR DE MEDICAMENTE FĂRĂ PRESCRIȚIE, suplimente alimentare și dispozitive medicale

RASCI a marcat 4 ani de existență, o perioadă cu numeroase proiecte reușite și o echipă minunată, care s-a angajat să contribuie nu doar la dezvoltarea industriei de îngrijire personală, ci și la îmbunătățirea educației pentru sănătate a consumatorilor și pacienților români.

Datorită implicării, entuziasmului și know-how-ului membrilor și colaboratorilor noștri, putem să ne uităm cu mândrie la rezultatele remarcabile obținute de Asociație într-un timp atât de scurt și suntem convinși că inițiativele noastre se vor bucura în continuare de succesul meritat.

*“În această perioadă, ne-am adaptat activitatea pentru a sprijini eforturile autorităților și am încurajat companiile membre să respecte recomandările emise de acestea. În același timp, ne-am continuat demersurile de informare, educare și responsabilizare la nivelul populației și am continuat să pledăm pentru măsuri durabile, susținând interesul membrilor în timpul interacțiunilor cu autoritățile” - Răzvan Bosinceanu, Președinte RASCI.*

## Nou mandat pentru Consiliul Director RASCI

**Board-ul RASCI** a fost reales pentru un nou mandat, fapt ce vine ca o reconfirmare a angajamentului pe care echipa de conducere și l-a asumat încă de la înființarea Asociației. Prin tot ceea ce întreprindem în RASCI, ne propunem să contribuim la dezvoltarea industriei de îngrijire personală din România și la creșterea nivelului de educație pentru sănătate în rândul cetățenilor. Continuitatea proiectelor RASCI a fost posibilă datorită constanței și dedicării echipei de conducere, precum și a implicării deosebite a membrilor și partenerilor noștri.

## Revizuirea Codului de Etică RASCI

RASCI a revizuit și actualizat **Codul de Etică** al Asociației, pentru a menține alinierea cu cele mai bune practici la nivel european și internațional, precum și pentru a reflecta actualizările la nivel legislativ în practica locală. Prin revizuirea periodică a Codului de Etică, RASCI urmărește să asigure promovarea celor mai înalte standarde de etică, integritate și conduită în rândul membrilor săi. Versiunea actualizată a Codului de Etică RASCI 2020 a fost adoptată în cadrul Adunării Generale a Asociației din data de 29 septembrie.

## Desfășurarea campaniei „Despre sănătate, cu responsabilitate”

DESPRE SĂNĂTATE CU RESPONSABILITATE

CAMPANIA MEDICAMENTE FĂRĂ REȚETĂ SUPLEMENTE ALIMENTARE DISPOZITIVE MEDICALE RESURSE

Coronavirus versus gripă, răceală sau alergii de sezon  
Diferența dintre ele



15/08/2020

La prima vedere, simptomele specifice COVID-19 care asemănătoare cu semnele unei răceli sau gripă și în unele situații, chiar și cu ale unei

CAUTARE

Cautare...

CAMPANIA



Campania Despre sănătate, cu responsabilitate îți propune să contribuie la informarea și educarea consumatorilor cu privire la utilizarea corectă...

ARĂ MAI MULTE

Informarea corectă, educarea și responsabilizarea consumatorilor și pacienților sunt necesare pentru a avea o stare de sănătate optimă. Cu atât mai mult acum, în contextul pandemiei COVID-19. De aceea, în cadrul campaniei educaționale „Despre sănătate, cu responsabilitate”, RASCI a comunicat intens, atât pe **website-ul**, cât și pe pagina de **Facebook** ale campaniei.

Diverse teme de interes pentru consumatori și pacienți au fost astfel abordate în campanie, în secțiunile dedicate de pe site, **Sfatul Specialistului** și **Ghidul afecțiunilor comune**. Acestea au inclus sfaturi de îngrijire personală în contextul pandemic, diferențele la nivelul manifestărilor generate de noul coronavirus și virusul gripal sau rinita alergică, precum și afecțiuni comune cu care aceștia se pot confrunta frecvent și modul în care acestea ar trebui gestionate eficient.

## Testimoniale

RASCI a lansat o nouă secțiune pe site-ul său, „**Testimoniale**”, care prezintă ce ne inspiră în acțiunile noastre, ce îi motivează pe membrii noștri în eforturile lor care fac posibil succesul RASCI și cum plănuim să contribuim la o industrie de sănătate sustenabilă pusă în slujba unor consumatori și pacienți informați, educați și responsabili. Totul, prin ochii celor mai importanți critici, chiar membrii Asociației.

## INTERVIURI

RASCI a lansat la începutul acestui an un proiect nou, „**Interviuri**”, prin care își propune să promoveze oamenii responsabili pentru succesul de care se bucură inițiativele asociației. Sub forma unor interviuri disponibile într-o secțiune dedicată pe site-ul RASCI, ne propunem să vă aducem mai aproape oamenii dincolo de profesia aleasă și poziția ocupată.



### **Norina Alinta Găvan (Wörwag Pharma), Membru al Adunării Generale RASCI**

Potrivit Norinei, „progresul înseamnă mișcare și trebuie susținut de inovație și dăruire, de intenția de a face bine, (...) de etică și de principii corecte de business, (...) de educația corectă și dezinteresată a populației legată de propria ei sănătate.”

Prin determinarea și perseverența cu care ne-a obișnuit, Norina Alinta Găvan (CEO Wörwag Pharma România) a pus bazele Asociației de Podiatrie și a contribuit la recunoașterea oficială a profesiei de podiatru în România. Cum vede viitorul industriei farmaceutice, ce îi stârnește curiozitatea și ce o motivează să se implice și să inoveze în beneficiul consumatorilor și pacienților români, ne-a povestit în ultimul interviu din seria RASCI de interviuri „altfel”, pe care le puteți citi pe site-ul Asociației.

## Evenimente și apariții media

**MOORE**  
**CEO TALKS**  
ROMANIAN SELF-CARE INDUSTRY IN THE CURRENT CONTEXT - CHALLENGES AND OPPORTUNITIES  
COLIN LOVERING  
VICE-CHAIRMAN,  
BRCC & INT. BUSINESS  
PARTNER, BRAINOVATE  
MAMAS KOUTSOYIANNIS  
CEO, MOORE ROMANIA  
& R. MOLDOVA  
DIANA MEREU  
CEO, RASCI  
GUIDING THROUGH  
UNCERTAINTY

### **CEO Talks: Guiding Through Uncertainty**

Diana Mereu, Director Executiv RASCI, a vorbit despre industria de îngrijire personală în contextul actual, în cadrul seriei de interviuri „CEO Talks: Guiding Through Uncertainty”, realizate de compania internațională de consultanță Moore Assurance & Advisory, unde a împărtășit insight-uri despre provocările cu care se confruntă industria de self-care, precum și idei despre valorificarea oportunităților prin inițiativele întreprinse de RASCI în această direcție.

## INTERVIU

cu Răzvan Bosinceanu  
Președintele Asociației Române a Producătorilor  
de Medicamente fără prescripție (RASCI)



online a medicamentelor cu eliberare fără rețetă se vor regăsi în continuare pe lista noastră de priorități.

Care sunt misiunea și viziunea asociației?  
Scopul principal al RASCI este să asigure claritatea și obiectivitatea informației atât la nivelul populației, principalul beneficiar al produselor reprezentate, cât și la nivelul profesioniștilor din domeniul sănătății, cei care zic și dau statură și indicații de utilizare ale acestora. Fără un parteneriat între industrie, profesioniști din sănătate și autorități, doar eforturile separate nu pot avea decât o contribuție nesemnificativă la dezvoltarea nivelului de sănătate al românilor. De aceea, în fiecare demers ne străduim să cooptăm părțile implicate și responsabile pentru a dezvolta cadrul legislativ coerent.

Trăim vremuri care ne demonstrează că informația corectă contribuie esențial la dezvoltarea cunoștințelor populației despre propria stare de sănătate. Iar deciziile luate analitic și la timp, pot salva vieți. Fiecare persoană aflată în fața unei decizii legate de sănătate, folosește informațiile primite de la diferite surse accesabile până în momentul respectiv. Cu cât sursele pe care le-a folosit în decursul vieții până la momentul deciziei au oferit o informație medicală corectă, inteligibilă și aplicabilă, cu atât riscurile de a lua o decizie eronată pentru sănătatea proprie sunt mai reduse. Aceasta este filosofia după care ne-am ghidat proiectele în acești ani de la înființare.



### **Interviu Medical Business**

Într-un interviu acordat publicației Medical Business, Razvan Bosinceanu, Președinte RASCI, a subliniat rolul extrem de important al educației pentru sănătate și al îngrijirii personale responsabile, mai ales în contextul actual: „Trăim vremuri care ne demonstrează că informația corectă contribuie esențial la dezvoltarea cunoștințelor populației despre propria stare de sănătate, iar deciziile luate analitic și la timp pot salva vieți.” Acesta a subliniat cum „consistența, constanța și perseverența”, ce stau la baza acțiunilor Asociației, sunt elementele care pot duce la schimbări relevante atât pentru consumator, cât și pentru sistemul de sănătate din România.

Datorită perseverenței intense și a cunoștințelor extinse ale angajaților, membrilor și colaboratorilor noștri, RASCI a reușit să își consolideze poziția în industria de self-care ca partener de încredere pentru autoritățile relevante, un promotor puternic pentru educația consumatorilor și pacienților la nivel național și un reper relevant al unui mediu competitiv, transparent și corect.

**Join now**

## DE CE SĂ DEVII MEMBRU RASCI

În cadrul Asociației, vom continua să dezvoltăm activități care se axează pe cei 5 piloni strategici identificați pentru 2020 și care includ:

- configurarea cadrului de reglementare;
- crearea unui mediu concurențial corect;
- îmbunătățirea educației pentru sănătate;
- creșterea nivelului de relaționare cu stakeholderii;
- consolidarea poziției RASCI.

Credem că îngrijirea personală corectă reprezintă viitorul sănătății și sperăm că vă veți alătura eforturilor noastre de a promova la nivel național această opțiune eficientă pentru sănătate.



Sperăm să vă alăturați RASCI în 2020 și, în acest sens, vă prezentăm care sunt principalele beneficii ale membrilor noștri:

- voce reprezentativă pentru industrie (cu privire la reglementări și legislație);
- combinație armonizată de companii membre (locale & multinaționale);
- standarde etice înalte (dezvoltarea de bune practici ale industriei);
- recunoaștere între parteneri (reputație de înaltă clasă și încredere dovedită);
- promotori ai inovației (rămâneți la curent cu tendințele);
- expunerea la un cadru european (membru AESGP);
- networking (alături de profesioniști cu viziuni similare).