

# NEWSLETTER RASCI

Nr. 2 | Iunie 2026

## SUBIECTE ABORDATE ÎN ACEST NUMĂR

01. **Ne extindem cu un nou membru: Bun venit, AlfaSigma!**
02. **Media Kompass devine partener RASCI**
03. **10 ani de RASCI: o gală aniversară dedicată îngrijirii personale responsabile**
04. **RASCI la cea de-a 62-a întâlnire anuală AESGP**
05. **Conducerea RASCI | Stabilirea unui cadru clar de guvernare**
06. **Raport AESGP-IQVIA: valoarea dispozitivelor medicale pentru îngrijire personală în Europa**
07. **Suplimente alimentare: nevoia actualizării cadrului legislativ aplicabil**
08. **OTC eCommerce și self-select: adaptarea cadrului actual la noile realități ale pieței**
09. **Noul Cod CNA: clarificări necesare pentru o comunicare responsabilă**
10. **Despre sănătate, cu responsabilitate**
11. **UWWTD și responsabilitatea extinsă a producătorului**
12. **Reziliență, stabilitate și competitivitate într-un context volatil**
13. **RASCI WG Leaders | Direcțiile pe care le construim împreună**
14. **ePharmacy Summit**
15. **De ce să devii membru RASCI?**

Pentru RASCI, acest an aniversar este o ocazie de a privi cu încredere la felul în care industria de îngrijire personală evoluează și la responsabilitatea pe care o avem în a contribui la un cadru mai clar, mai predictibil și mai conectat la nevoile oamenilor. Ultimele luni au fost bogate în experiențe și proiecte, cu numeroase oportunități de dialog, învățare și consolidare: de la pregătirea Galei Aniversare RASCI și participarea la întâlnirea anuală AESGP, până la demersurile de advocacy privind necesitatea actualizării cadrului legislativ aplicabil suplimentelor alimentare, comerțul online cu medicamente eliberate fără prescripție medicală sau noile teme europene legate de sustenabilitatea pentru protecția mediului. Toate aceste direcții arată că rolul nostru rămâne același: să aducem împreună expertiză, viziune și colaborare pentru dezvoltarea responsabilă a îngrijirii personale în România.

**Diana Mereu**  
Director Executiv RASCI



## Noutăți RASCI

### Ne extindem cu un nou membru: Bun venit, AlfaSigma!

Suntem bucuroși să anunțăm că RASCI se consolidează prin adăugarea unui nou membru: AlfaSigma.

Parte a unui grup farmaceutic internațional și cu o prezență puternică pe piața din România, AlfaSigma aduce o contribuție importantă în domeniul sănătății, printr-un portofoliu divers și printr-o abordare construită în jurul grijii față de pacienți.

Avem în comun valori care contează, în special convingerea că o comunicare clară, echilibrată și responsabilă este esențială în self-care.

### Media Kompass devine partener RASCI

RASCI anunță încheierea unui parteneriat cu Media Kompass, companie românească de consultanță specializată în domeniul pharma, health și self-care, activă din 2005.

Cu peste 20 de ani de experiență, Media Kompass oferă servicii integrate pentru producători, importatori și distribuitori din domeniul sănătății, incluzând regulatory affairs, farmacovigilență, market access, GxP, consultanță pentru dispozitive medicale și suplimente alimentare, conformitate publicitară pentru medicamente fără prescripție medicală, training-uri și monitorizare media / legislativă.

Parteneriatul urmărește să sprijine accesul membrilor RASCI la expertiză specializată în reglementare, conformitate și comunicare responsabilă, în contextul evoluțiilor legislative și de piață relevante pentru industria de îngrijire personală din România.

## 10 ani de RASCI: o gală aniversară dedicată îngrijirii personale responsabile



În 2026, RASCI marchează 10 ani de activitate, dialog și contribuție la dezvoltarea responsabilă a industriei de îngrijire personală din România.

Cu această ocazie, organizăm o Gală Aniversară pe 3 noiembrie 2026, la Hotel Novotel din București. Evenimentul va reuni reprezentanți ai companiilor, partenerilor, autorităților, precum și stakeholderi relevanți din ecosistemul mai larg al sănătății și îngrijirii personale.

Concepută ca un moment de celebrare și reconectare, Gala va aduce în prim-plan reperatele care au definit parcursul RASCI în ultimul deceniu, dar și direcțiile care vor modela viitorul self-care-ului responsabil în România și în Europa.

Persoanele interesate să participe sunt invitate să completeze formularul de înregistrare disponibil [aici](#). Participarea va fi confirmată de echipa de organizatori.

## RASCI la cea de-a 62-a întâlnire anuală AESGP



În luna iunie, Berlinul a devenit punctul de întâlnire al comunității europene de self-care, odată cu cea de-a 62-a întâlnire anuală [AESGP](#).

Costin Vasilescu, Președintele RASCI, a participat la discuții alături de autorități, factori de decizie, reprezentanți ai industriei și experți europeni, într-un cadru dedicat schimbului de idei și alinierii priorităților pentru anii următori.

Agenda ediției din acest an a reflectat principalele teme care modelează viitorul îngrijirii personale în Europa: accesul responsabil la produse de self-care, evoluțiile de reglementare, sustenabilitatea, digitalizarea și rolul tot mai important al farmaciilor, în sprijinirea deciziilor informate ale consumatorilor.

*„Pentru RASCI, afilierea la AESGP înseamnă exact această conectare la dialogul european și oportunitatea de a aduce concluziile relevante mai aproape de contextul local.”,*  
**Costin Vasilescu, Președinte RASCI.**

## Conducerea RASCI | Stabilirea unui cadru clar de guvernare



Modul în care luăm decizii, colaborăm și ne construim viziunea pe termen lung influențează direct capacitatea noastră de a răspunde provocărilor din industrie.

În acest context, conducerea RASCI a participat recent la workshop-ul „*Board Mastery: Enhancing Dynamics, Effectiveness & Long-Term Value Creation*”, organizat de [Envisia](#), prima școală de business din România dedicată membrilor consiliilor directorate.

Exercițiul la care colegii noștri au luat parte a oferit reperate clare cu privire la stabilirea unei culturi sănătoase de guvernare, orientată spre rezultate și creare de valoare.

Importanța unei astfel de experiențe stă tocmai în aplicabilitatea ei și suntem bucuroși că am avut ocazia să privim, astfel, mai atent la propriile mecanisme de lucru.



## Raport AESGP–IQVIA: valoarea dispozitivelor medicale pentru îngrijire personală în Europa

Un nou raport publicat de AESGP, realizat pe baza unei analize IQVIA, evidențiază contribuția dispozitivelor medicale pentru îngrijire personală la economia europeană și la sănătatea publică.

Dispozitivele medicale pentru îngrijire personală fac parte din viața de zi cu zi a milioane de europeni, de la spray-uri nazale, picături pentru ochi și plasturi, până la produse pentru sănătate orală, digestivă sau intimă. Aceste soluții susțin autonomia oamenilor în gestionarea unor nevoi frecvente de sănătate și contribuie la prevenție, acces și utilizarea responsabilă a resurselor medicale.

Raportul arată că piața europeană de self-care a ajuns, în 2025, la 250 de miliarde de euro, iar dispozitivele medicale pentru îngrijire personală reprezintă 20,7 miliarde de euro și aproximativ o treime din totalul pachetelor de produse self-care.

În același timp, documentul atrage atenția asupra provocărilor generate de implementarea cadrului european privind dispozitivele medicale, inclusiv niveluri diferite de acces, structuri de piață și obiceiuri de consum.

RASCI urmărește aceste evoluții și susține ca Regulamentul privind dispozitivele medicale (MDR) să fie îmbunătățit în continuare și susținut de reguli clare, predictibile și proporționale, astfel încât accesul la această categorie de produse să fie protejat.



## Priorități de reglementare

### Suplimente alimentare: nevoia actualizării cadrului legislativ aplicabil

Clarificarea și actualizarea cadrului legislativ aplicabil suplimentelor alimentare reprezintă în prezent o necesitate majoră, în contextul creșterii neclarităților de interpretare, al suprapunerii competențelor între autorități și al impactului operațional semnificativ asupra industriei.

RASCI susține necesitatea unei intervenții legislative echilibrate și pragmatice, care să contribuie la consolidarea unui cadru clar, predictibil și aplicabil în practică. O astfel de intervenție este importantă atât pentru asigurarea protecției consumatorului și aplicarea unitară a legislației, cât și pentru susținerea unui mediu coerent și sustenabil de dezvoltare a sectorului.

Având în vedere discuțiile și demersurile deja inițiate împreună cu autoritățile, accelerarea acestui proces rămâne esențială pentru alinierea cadrului național la realitățile actuale ale pieței și la practicile europene.

### OTC eCommerce și self-select: adaptarea cadrului actual la noile realități ale pieței



Evoluția accelerată a comerțului digital și schimbarea comportamentului pacientului evidențiază tot mai clar limitele cadrului actual (OMS 444/2019) care rămâne insuficient adaptat în privința self-select și a noilor modele de eCommerce (marketplace, platforme de livrare, etc.)

În acest context, RASCI susține necesitatea unei intervenții legislative țintite, care să clarifice aceste aspecte și să permită valorificarea oportunităților de dezvoltare ale sectorului, în beneficiul pacienților și al sistemului de sănătate.

O astfel de actualizare ar facilita accesul rapid și sigur la medicamente OTC, ar contribui la alinierea României la practicile europene și ar menține, în același timp, rolul esențial al farmacistului în sprijinirea deciziilor responsabile de îngrijire.

Având în vedere dialogul deja avansat cu autoritățile și inițiativele planificate în perioada următoare, accelerarea acestui proces este esențială pentru asigurarea unui cadru legislativ clar, predictibil și adaptat realităților actuale ale pieței.



## Noul Cod CNA: clarificări necesare pentru o comunicare responsabilă

Noul Cod de reglementare a conținutului audiovizual ridică, în aplicarea sa practică, o serie de întrebări relevante pentru comunicarea comercială din sectorul medicamentelor fără prescripție medicală, suplimentelor alimentare și dispozitivelor medicale.

Principalele aspecte semnalate de industrie vizează definirea noțiunii de „*persoană publică*”, delimitarea dintre recomandarea publicitară și conținutul de tip lifestyle, condițiile în care profesioniștii din sănătate pot participa la comunicarea educațională, precum și formularea mesajelor obligatorii de atenționare.

În acest context, RASCI a transmis CNA un document de poziție detaliat, prin care susține necesitatea reanalizării prevederilor Codului cu privire la aspectele semnalate și solicită o reanalizare a prevederilor relevante, în vederea unei abordări echilibrate care să asigure atât protecția consumatorului, cât și un cadru funcțional pentru operatorii care acționează responsabil.

## Despre sănătate, cu responsabilitate



**DESPRE SĂNĂTATE  
CU RESPONSABILITATE**  
LIPSA DE INFORMAȚIE DĂUNEAZĂ GRAV SĂNĂTĂȚII

Campania „Despre sănătate, cu responsabilitate” continuă și în 2026 pe site-ul [aleginformat.ro](http://aleginformat.ro), prin articole dedicate publicului larg și prin conținut educativ în social media, pe pagina de Facebook și de Instagram. Inițiativa urmărește să sprijine informarea corectă și folosirea responsabilă a produselor de îngrijire personală, într-un context în care interesul consumatorilor pentru menținerea sănătății este tot mai ridicat. Primele teme abordate anul acesta vizează renunțarea la fumat și formele de sprijin disponibile pentru persoanele care fac acest pas, precum și adaptarea la purtarea aparatului dentar în context ortodontic, cu informații utile pentru pacienți.



## UWWTD și responsabilitatea extinsă a producătorului

În contextul implementării Directivei (UE) 2024/3019 privind epurarea apelor urbane reziduale, industria de medicamente și industria cosmetică au transmis Comisiei Europene o poziție comună privind criteriile care ar trebui folosite în viitorul model de costuri pentru schema de responsabilitate extinsă a producătorului. Aceste criterii vizează, în principal, biodegradabilitatea substanțelor și evaluarea profilului lor de risc pentru mediu.

Documentul, agreat de AESGP, Cosmetics Europe și EFPIA, susține că viitorul model EPR trebuie să fie fundamentat științific, fezabil din punct de vedere administrativ și echitabil între sectoare.

Un principiu important al poziției este că schema EPR ar trebui să reflecte costurile reale asociate tratării cuaternare a apelor uzate urbane. În acest sens, substanțele care se degradează rapid, care nu prezintă un risc pentru mediu sau care sunt deja eliminate eficient în etapele primară, secundară și terțiară de epurare nu ar trebui tratate ca micropoluanti relevanți pentru alocarea acestor costuri.

În ultimele săptămâni, dezbaterile europene privind transpunerea Directivei s-a intensificat. După discuțiile din Parlamentul European privind estimările de cost, proporționalitatea schemei EPR și posibilele efecte asupra disponibilității și accesibilității medicamentelor, Parlamentul European a adoptat, la 18 iunie 2026, o Rezoluție care solicită o nouă evaluare a datelor și a impactului până la finalul anului 2026. Aceasta ar urma să clarifice lista substanțelor prezente în apele uzate urbane, costurile tratării cuaternare și modul în care responsabilitatea este atribuită între sectoare, în acord cu principiul „*poluatorul plătește*”.

RASCI urmărește activ evoluțiile de la nivel european și susține, în coordonare cu AESGP și partenerii europeni, necesitatea unui dialog constructiv bazat pe date, atât cu instituțiile europene, cât și cu autoritățile naționale.





## Reziliență, stabilitate și competitivitate într-un context volatil

Instabilitatea politică, împreună cu evoluțiile economice și modificările de reglementare, continuă să influențeze dinamica industriei la nivel local, generând un context caracterizat de incertitudine și volatilitate.

Pentru menținerea competitivității, companiile sunt nevoite să își adapteze constant strategiile și procesele operaționale, cu un accent crescut pe eficientizarea activităților și pe consolidarea stabilității interne.

Totodată, rămâne esențială conformarea la cerințele de reglementare, precum și capacitatea de a reacționa rapid la schimbările din piață, dar și menținerea dialogului deschis între industrie și factorii de decizie.



## RASCI WG Leaders | Direcțiile pe care le construim împreună

Ne-am reunit, într-un cadru informal, alături de colegii din grupurile de lucru, pentru a discuta inițiativele și evenimentele pe care le pregătim, pentru a face schimb de know-how și pentru a consolida direcțiile comune prin care contribuim la dezvoltarea unui sector de îngrijire personală modern și responsabil.

Dincolo de agenda profesională, însă, ne-am bucurat și de conversații relaxate, planuri de vacanță și timp petrecut împreună, pentru că atmosfera RASCI se construiește prin colaborare, deschidere și încredere.

Ne bucurăm că, la invitația EAEP, RASCI a luat parte la conversațiile de la ePharmacy Summit, prin participarea Dianeii Mereu, Director Executiv.

Dezbaterea a reconfirmat rolul tot mai important al farmaciilor online în a răspunde nevoilor pacienților și consumatorilor legate de acces rapid, sigur și ghidat la soluții pentru sănătate.

Din discuțiile de la summit s-au conturat câteva teme-cheie, pe care ne dorim să vi le împărtășim:

- prevenția, ca direcție importantă pentru soluțiile moderne de îngrijire a sănătății;
- dezvoltarea responsabilă a comerțului farmaceutic online, la intersecția dintre inovație și reglementare;
- menținerea rolului farmacistului, ca reper de încredere și în parcursul digital al pacientului și consumatorului.

Pentru RASCI, aceste idei sunt valoroase pentru că vorbesc exact despre direcția în care evoluează îngrijirea personală modernă și accesul la servicii farmaceutice digitale.

Iar dialogul constant între autorități, pacienți, consumatori, farmaciști și industrie este esențial pentru a construi repere comune și a susține implementarea sustenabilă a acestor soluții.

**ePharmacy Summit**

**ePharmacy Summit26**

17-19 June 2026 | Athens, Greece

From Click to Care: Redefining the Future of ePharmacy

eaep+

Sponsors: Eucerin, Datamedia, DAVONO, novo nordisk, teva, Cooper, BAYER, visionhealthcare, robopharma, STADA, Google

## De ce să devii membru RASCI?

Datorită perseverenței intense și a cunoștințelor extinse ale angajaților, membrilor și colaboratorilor noștri, RASCI a reușit să își consolideze poziția în industria de self-care ca partener de încredere pentru autoritățile relevante, un promotor puternic pentru educația consumatorilor și pacienților la nivel național și un reper relevant al unui mediu competitiv, transparent și corect.

**Join now**

În cadrul Asociației, vom continua să dezvoltăm activități care se axează pe cei 5 piloni strategici:

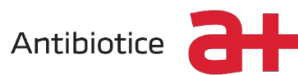
- configurarea cadrului de reglementare;
- crearea unui mediu concurențial corect;
- îmbunătățirea educației pentru sănătate;
- creșterea nivelului de relaționare cu stakeholderii;
- consolidarea poziției RASCI.

Credem că îngrijirea personală reprezintă viitorul sănătății și sperăm că vă veți alătura eforturilor noastre de a promova la nivel național această opțiune eficientă pentru sănătate.

Sperăm să vă alăturați RASCI în 2026 și, în acest sens, vă prezentăm care sunt principalele beneficii ale membrilor noștri:

- voce reprezentativă pentru industrie (cu privire la reglementări și legislație);
- recunoaștere între parteneri (reputație de înaltă clasă și încredere dovedită);
- combinație armonizată de companii membre (locale și multinaționale);
- standarde etice înalte (dezvoltarea de bune practici ale industriei);
- evenimente, abonamente și certificări (acces privilegiat);
- networking (alături de profesioniști cu viziuni similare);
- promotori ai inovației (rămâneți la curent cu tendințele);
- expunere la un cadru european (membru AESGP);
- responsabilitate socială (campanii educaționale);
- economii (expertiză și resurse interne).

### Membri:



### Parteneri:

